

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Kolejny Ważny Siew”**  
(zwany dalej **Regulaminem**)

**1. DEFINICJE**

- 1.1. **Regulamin** - niniejszy dokument, wiążący **Organizatora, Uczestnika i Zwycięzcę**, określający zasady i warunki Konkursu;
- 1.2. **Konkurs** – konkurs, prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, w ramach którego Organizator przyzna Zwycięzcom Nagrodę za dokonanie określonych czynności;
- 1.3. **Organizator** - organizator Konkursu, którym jest „KWS Polska” Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Głogowskiej 151, 60-206 Poznań, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru sądowego pod nr KRS 0000140365, NIP 7781028415, BDO: 000109094, kapitał zakładowy 5 000 000,00 zł;
- 1.4. **Uczestnik** – podmiot (pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna) prowadzący w sposób zorganizowany i ciągły zarobkową działalność rolniczą w gospodarstwie rolnym na terytorium Polski;
- 1.5. **Nagroda** – nagroda rzeczowa w postaci zestawu upominków oznaczonych znakiem towarowym Organizatora (promującym Organizatora): o wartości nieprzekraczającej 199 zł brutto,
- 1.6. **Zwycięzca** – Uczestnik, któremu Komisja Konkursowa Organizatora przyznała najwięcej punktów za Pracę konkursową. Organizator wybierze 5 (słownie: pięciu) Zwycięzców;
- 1.7. **Zadanie konkursowe** – „Wykonaj zdjęcie z siewu żyta hybrydowego KWS z widocznym workiem (big bagiem, jednostki siewnej żyta hybrydowego KWS”. Uczestnik zobowiązany jest wykonać i opublikować – zgodnie z warunkami określonymi w pkt. 2.1 i 2.10 Regulaminu, swoją Pracę konkursową związaną z Zadaniem konkursowym;
- 1.8. **Praca konkursowa** – zdjęcie z siewu żyta hybrydowego odmiany KWS z widocznym workiem (big bagiem, jednostki siewnej żyta hybrydowego odmiany KWS wykonane i opublikowane przez Uczestnika, zgodnie z postanowieniami pkt 2.1 i 2.10 Regulaminu, popularyzujące żyto hybrydowe odmiany KWS.

**2. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE I UZYSKANIA NAGRODY**

- 2.1. **Konkurs trwa od 08.09.2025 r. od momentu publikacji Zadania konkursowego przez Organizatora na jego profilu w serwisie Facebook, do 26.09.2025 r. do godz. 23:59 i podzielony jest na trzy etapy:**  
**I Etap – wykonanie i opublikowanie Pracy konkursowej.**
  1. Uczestnik zobowiązany jest wykonać Pracę konkursową: zdjęcie zgodnie z Zadaniem konkursowym. Uczestnik w swojej Pracy konkursowej zobowiązany jest przedstawić

zdjęcie z siewu żyta hybrydowego odmiany KWS z widocznym workiem (big bagiem, jednostki siewnej żyta hybrydowego odmiany KWS. Praca konkursowa musi posiadać parametry zgodne z regulaminem serwisu Facebook.

2. Uczestnik zobowiązany jest opublikować swoją Pracę konkursową w komentarzu, pod postem Organizatora z ogłoszeniem Konkursu.

## **II Etap – wyłonienie Zwycięzców i przyznanie Nagród.**

1. Komisja konkursowa Organizatora przy ocenianiu wykonanych Zadań Konkursowych będzie brać pod uwagę:
  - a) pomysłowość i oryginalność odpowiedzi Uczestnika,
  - b) kreatywność, styl i zgodność z opisem Zadania konkursowego.
  - c) zgodność z zasadami niniejszego Regulaminu,
  - d) humor,
  - e) jakość wykonania.
2. Komisja konkursowa w terminie do dnia 10.10.2025 roku, dokona wyboru 5 (słownie: pięciu) Uczestników, których Prace konkursowe, które wyróżniły się największą kreatywnością, pomysłowością, humorem oraz pozostałymi aspektami opisanymi w ust. 1 powyżej i przyzna im status Zwycięzcy.
3. Komisja konkursowa poinformuje Zwycięzcę o wygranej w odpowiedzi na jego komentarz z Pracą konkursową. Zwycięzca musi skontaktować się z Organizatorem w prywatnej wiadomości na Facebooku, żeby uzgodnić adres do wysłania Nagrody na terenie Polski. Jeśli zwycięzca nie skontaktuje się z Organizatorem w ciągu 7 dni, Organizator wyłoni innego zwycięzcę, stosując odpowiednio zasady opisane w niniejszym Regulaminie.

## **III Etap – przekazanie Nagrody**

1. Adres do wysyłki Nagrody zostanie ustalony ze Zwycięzcą Konkursu indywidualnie, za pośrednictwem profilu Zwycięzcy na stronie Facebook.
  2. Nagroda zostanie przesłana na wskazany przez Zwycięzcę, w wiadomości prywatnej skierowanej do Organizatora adres do korespondencji, w terminie 7 dni od dnia zawarcia umowy o której mowa w ust. 1 powyżej.
- 2.2. Przystąpienie do konkursu i publikacja Pracy konkursowej jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
  - 2.3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
  - 2.4. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie.
  - 2.5. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej w myśl *ustawy o grach hazardowych*.
  - 2.6. Konkurs nie jest wspierany, sponsorowany ani organizowany przez serwis Facebook należący do Meta Platforms Inc. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook należący do Meta Platforms Inc., od odpowiedzialności wobec Uczestników i Zwycięzców Konkursu.
  - 2.7. Konkurs nie łączy się z innymi konkursami i promocjami. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu obowiązywania Konkursu na czas oznaczony.
  - 2.8. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za podanie prawidłowych danych niezbędnych do realizacji zobowiązań Organizatora wynikających z Konkursu.
  - 2.9. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem oficjalnego profilu Organizatora prowadzonego na stronie Facebook: <https://www.facebook.com/KWSPolska>.
  - 2.10. **Aby wziąć udział w Konkursie i uzyskać Nagrodę Uczestnik musi w trakcie trwania Konkursu spełnić łącznie wszystkie warunki:**

- a) zapoznać się i zaakceptować Regulamin i zasady przetwarzania danych osobowych w nim zawartych (pkt 7 Regulaminu) poprzez przygotowanie i opublikowanie Pracy konkursowej;
  - b) odpowiedzieć na Zadanie konkursowe podczas trwania konkursu, poprzez przesłanie Pracy konkursowej zgodnej z Zadaniem konkursowym.
  - c) wyrazić zgodę na wykorzystanie imienia, miejsca zamieszkania (nazwa miejscowości) oraz wizerunku – dla celów konkursu;
- 2.11. Praca konkursowa musi być wykonana z udziałem Uczestnika oraz być jego autorstwa.
- 2.12. Praca konkursowa nie może:
- a) naruszać praw autorskich i pokrewnych, znaków towarowych i wzorów użytkowych;
  - b) zawierać treści niezgodnych z prawem, na przykład naruszać praw majątkowych i dóbr osobistych innych osób;
  - c) zawierać wulgarnych słów;
  - d) zawierać wizerunku osób trzecich, chyba, że autor Pracy konkursowej uzyska zgodę osób trzecich;
  - e) być wcześniej publikowana;
  - f) wykonana przez AI;
  - g) być podobna do prac, które wcześniej były publikowane przez Uczestnika lub inne osoby.
- 2.13. Uczestnik odpowiada za naruszenie praw innych osób, w szczególności autorskich praw majątkowych, które są związane z dostarczoną przez niego filmem.
- 2.14. Organizator wyłoni w terminie do 10 października 2025 r. łącznie 5 Zwycięzców, którzy prawidłowo spełnili wszystkie czynności opisane w Regulaminie i którym Komisja Konkursowa przyznała najwięcej punktów za kreatywność, pomysłowość, jakość wykonania, etc.
- 2.15. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz. W przypadku publikacji większej liczby Prac konkursowych Organizator uwzględni tylko jedną, pierwszą Pracę konkursową.

### **3. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCY, PRYZNANIA NAGRODY ORAZ PUBLIKACJA WIZERUNKU**

- 3.1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja konkursowa, składająca się z 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora. Do zadań Komisji konkursowej należy:
- a) nadzór nad przebiegiem Konkursu;
  - b) wyłonienie Zwycięzców;
  - c) rozpatrywanie reklamacji.
- 3.2. Komisja konkursowa wyłoni Zwycięzców i dokona wyboru 5 (słownie: pięciu) Uczestników, którzy w trakcie trwania Konkursu prawidłowo wykonali wszystkie czynności opisane w Regulaminie i otrzymali największą liczbę punktów od Komisji konkursowej, z uwzględnieniem Etapu II ust. 1 Regulaminu. Każdy Uczestnik wyłoniony przez Komisję konkursową uzyska status Zwycięzcy i otrzyma Nagrodę.
- 3.3. Komisja konkursowa wyłaniając Zwycięzców weźmie pod uwagę pomysłowość i oryginalność odpowiedzi Uczestnika,
- f) kreatywność, styl i zgodność z opisem Zadania konkursowego.
  - g) zgodność z zasadami niniejszego Regulaminu,
  - h) humor,

- i) jakość wykonania.
- 3.4. Zwycięzcy konkursu zostaną wyłonieni przez Organizatora do dnia 10 października 2025 roku - Informację tą Organizator ogłosi na oficjalnym profilu KWS Polska na stronie Facebook.
- 3.5. Nagroda zostanie przekazana poprzez wysyłkę na adres Zwycięzcy ustalony z nim indywidualnie za pośrednictwem profilu Zwycięzcy na stronie Facebook w wiadomości prywatnej.
- 3.6. Zwycięzca może odmówić przyjęcia Nagrody, ale w zamian nie otrzyma innej nagrody, ani ekwiwalentu pieniężnego. W takim wypadku Komisja konkursowa wybierze kolejnego Zwycięzcę, zgodnie z zasadami wskazanymi w punkcie 3.2. oraz 3.3.
- 3.7. Nie ma możliwości przekazania Nagrody innemu podmiotowi niż Zwycięzca.
- 3.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność skorzystania przez Zwycięzcę z Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.
- 3.9. Zwycięzca konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie przez Organizatora swojego wizerunku utrwalonego w postaci zgłoszonego zdjęcia, który powstanie w ramach tego konkursu poprzez zamieszczenie go przez Uczestnika na profilu Organizatora w serwisie Facebook.
- 3.10. Zgoda Zwycięzcy obejmuje:
- a) zamieszczanie wizerunku Zwycięzcy w materiałach promocyjnych, marketingowych i informacyjnych Organizatora, wydawanych w formie elektronicznej lub papierowej;
  - b) udostępnianie lub rozpowszechnianie wizerunku Zwycięzcy na profilach i kontach w ramach serwisów społecznościowych Organizatora: YouTube, Facebook, „X”, Instagram, Tik Tok;
  - c) przetwarzanie przez Organizatora wizerunku Zwycięzcy poprzez obróbkę cyfrową i kadrowanie;
  - d) łączenie wizerunku Zwycięzcy z innymi utworami lub wizerunkami innych osób;
  - e) zestawianie wizerunku Zwycięzcy z wizerunkami innych osób;
- 3.11. Organizator może wykorzystywać wizerunek Zwycięzcy w całości lub w dowolnych fragmentach w zamian za przyznanie Nagrody. [Podstawa prawna: art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych]
- 3.12. Zgoda dotyczy nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie korzystania przez Organizatora z wizerunku i głosu Zwycięzcy.
- 3.13. Zgoda ma charakter całkowicie dobrowolny, lecz niezbędny, jeżeli Uczestnik chce wziąć udział w konkursie i zdobyć Nagrodę.

#### **4. ROZLICZENIE Z TYTUŁU PODATKU OD NAGRÓD ZWIĄZANYCH Z KONKURSEM**

- 4.1. W przypadku osób fizycznych, zgodnie z treścią art. 21 ust. 1 pkt. 68 lit. b ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych wolne od podatku dochodowego są: wartość nieodpłatnych świadczeń, o których mowa w art. 20 ust. 1, otrzymanych od świadczeniodawcy w związku z jego promocją lub reklamą - jeżeli jednorazowa wartość tych świadczeń nie przekracza kwoty 200 zł. W związku z tym, że nagrody przyznane przez Organizatora Zwycięzcom stanowią zestawy promujące

Organizatora i jego znaki towarowe, na podstawie wyżej wskazanych przepisów, tj. art. 21 ust. 1 pkt. 68 lit. b ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym następuje zwolnienie przedmiotowe z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od osób fizycznych;

- 4.2. W przypadku podmiotów prowadzących działalność gospodarczą rozliczenie z tytułu podatku od Nagrody w ramach Konkursu dokonuje się w oparciu o ustawę o podatku dochodowym od osób fizycznych lub ustawę o podatku dochodowym od osób prawnych. Prowadzący działalność gospodarczą ma obowiązek wliczenia wartości Nagrody w przychód i odprowadzenia podatku zgodnie z obowiązującą go stawką podatkową.

## 5. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 3.1. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za podanie prawidłowych danych niezbędnych do realizacji zobowiązań Organizatora wynikających z Konkursu. Konsekwencją uzyskania przez Uczestnika jakichkolwiek korzyści w ramach Konkursu w oparciu o nieprawdziwe lub niepełne informacje, jest wykluczenie Uczestnika z Konkursu oraz obowiązek zwrotu wszelkich uzyskanych z tego tytułu korzyści bezpośrednio na rzecz Organizatora w terminie 7 dni od dnia przekazania Uczestnikowi przez Organizatora informacji o wykluczeniu z Konkursu.
- 3.2. Organizator, w ramach Konkursu, ponosi odpowiedzialność ograniczoną do winy umyślnej oraz strat poniesionych przez Uczestnika z wyłączeniem utraconych przez niego korzyści.
- 3.3. Powyższe postanowienia obowiązują odpowiednio w odniesieniu do odpowiedzialności cywilnej Organizatora za zachowanie jego pracowników oraz osób świadczących usługi na jego zlecenie.

## 6. REKLAMACJE

- 6.1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane najpóźniej do 7 dni od daty wyłonienia Zwycięzcy.
- 6.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora: „KWS Polska” Sp. z o.o., ul. Głogowska 151, 60-206 Poznań z dopiskiem „Reklamacja Konkurs – **„Kolejny Ważny Siew”**”.
- 6.3. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
- 6.4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, numer telefonu, jak również dokładny opis stanu faktycznego oraz wskazanie decyzji Organizatora, do której reklamacja się odnosi.
- 6.5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 30 dni od daty ich otrzymania. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji w przedmiocie reklamacji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie do 5 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (**RODO**) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. Dz.U. 2019 r., poz. 1781).
- 7.2. Dane osobowe Uczestników Konkursu administrowane są przez „KWS Polska” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, pod adresem ul. Głogowska 151, 60-206 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000140365.
- 7.3. Dane osobowe Uczestników Konkursu współadministrowane są przez:
- a) KWS Lochow Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kondratowicach, pod adresem ul. Słowiańska 5, 57-150 Kondratowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000089194. 7.4. Współadministrowanie odbywa się na mocy regulacji wynikających z art. 26 ust. 1 RODO.
- 7.4. Kontakt z Administratorem następuje w następujący sposób:
- a) listownie na adres: KWS Polska” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Głogowska 151, 60-206 Poznań
  - b) telefonicznie: +48 61 873 88 00
  - c) mailowo: [biuro@kws.com](mailto:biuro@kws.com).
- 7.5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Konkursu oraz w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową.
- 7.6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmuje zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowanie, usunięcie.
- 7.7. Przetwarzane są dane osobowe Uczestnika obejmujące: imię i nazwisko, miejsce zamieszkania, a w przypadku Zwycięzcy również wizerunek.
- 7.8. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do osiągnięcia celów wskazanych w niniejszym Regulaminie.
- 7.9. Uczestnik, którego dane osobowe są przetwarzane ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
- 7.10. Uczestnik, którego dane osobowe są przetwarzane ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- 7.11. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach określonych w Polityce Prywatności, dostępnej pod adresem: <https://www.kws.com/pl/pl/firma/rodo/polityka-prywatnosci/> oraz na zasadach określonych w klauzuli informacyjnej, o treści:

## 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Regulamin jest jawny i dostępny na profilu Organizatora w serwisie Facebook.
- 8.2. Organizator oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4c ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 1790).
- 8.3. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator powiadomi o tym fakcie Uczestników i poprosi o wyrażenie zgody na zmiany. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmiany Regulaminu, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu.
- 8.4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy ustawy *kodeks cywilny*.
- 8.5. Wszelkie spory mogące wyniknąć z niniejszego Konkursu Strony – Uczestnik i Organizator będą się starać rozwiązać w sposób polubowny. Jeżeli jednak w ciągu jednego miesiąca takie polubowne rozstrzygnięcie nie nastąpi w Strony poddadzą się rozstrzygnięciu przez polski sąd powszechny.