

Poznań, dnia 26.11.2024 r.

REGULAMIN KONKURSU
„Sorgo to taka kukurydza”
(zwany dalej Regulaminem)

1. DEFINICJE

- 1.1. **Regulamin** - niniejszy dokument, wiążący **Organizatora, Uczestnika i Zwycięzcę**, określający zasady i warunki Konkursu;
- 1.2. **Konkurs** – konkurs, prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, w ramach którego Organizator przyzna Zwycięzcom Nagrodę za dokonanie określonych czynności;
- 1.3. **Organizator** - organizator Konkursu, którym jest „KWS Polska” Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Głogowskiej 151, 60-206 Poznań, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru sądowego pod nr KRS 0000140365, NIP 7781028415, BDO: 000109094, kapitał zakładowy 5 000 000,00 zł;
- 1.4. **Uczestnik** – podmiot (pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna) prowadzący w sposób zorganizowany i ciągły zarobkową działalność rolniczą w gospodarstwie rolnym na terytorium Polski;
- 1.5. **Nagroda** – nagroda rzeczowa w postaci niewielkiej ilości kwalifikowanego materiału siewnego sorgo (próbki – 5 kg.), pozwalającą na ocenę cech i właściwości tego materiału,
- 1.6. **Zwycięzca** – zwycięzca konkursu, który w jak najkrótszym czasie od publikacji Zadania konkursowego przez Organizatora na jego profilu w serwisie Facebook opublikuje swoją Pracę konkursową na Grupie SORGO od A do Z w serwisie Facebook, zgodnie z warunkami określonymi w pkt. 2.1 i 2.10 Regulaminu. Organizator wybierze 30 (słownie: trzydziestu) Zwycięzców;
- 1.7. **Zadanie konkursowe** – „Pokaż jak skarmiasz sorgo zwierzętami gospodarskimi”. Uczestnik zobowiązany jest wykonać i opublikować – zgodnie z warunkami określonymi w pkt. 2.1 i 2.10 Regulaminu, swoją Pracę konkursową związaną z Zadaniem konkursowym;
- 1.8. **Praca konkursowa** – krótki materiał wideo (film) wykonany i opublikowany przez Uczestnika, zgodnie z postanowieniami pkt 2.1 i 2.10 Regulaminu, popularyzujący sorgo, jako uprawy nadającej się na cele paszowe.

2. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE I UZYSKANIA NAGRODY

- 2.1. **Konkurs trwa od 26.11.2024 r. od momentu publikacji Zadania konkursowego przez Organizatora na jego profilu w serwisie Facebook, do 31.12.2024 r. do godz. 23:59 i podzielony jest na trzy etapy:**
I Etap – wykonanie i opublikowanie Pracy konkursowej.
 1. Uczestnik zobowiązany jest wykonać Pracę konkursową: krótki materiał wideo (film) o tematyce popularyzującej sorgo, jako uprawy nadającej się na cele paszowe. Uczestnik w swojej Pracy konkursowej zobowiązany jest przedstawić skarmianie

sorgo zwierzętami gospodarskimi. Praca konkursowa musi posiadać następujące parametry:

- a) długość filmu – maksymalnie 1,5 minuty,
 - b) format filmu – dowolny, ale pozwalający na publikację i odtwarzanie w mediach społecznościowych (Facebook),
 - c) w filmie muszą znaleźć się elementy słowne (mówione, lub pisane) zgodne z tematyką Pracy konkursowej oraz specjalne oznaczenie hasztagiem: #sorgototakakukurydza.
2. Uczestnik zobowiązany jest opublikować swoją Pracę konkursową, oznaczoną hasztagiem: #sorgototakakukurydza:
- a) na swoim profilu w serwisie Facebook;
 - b) w komentarzu, pod postem Organizatora z ogłoszeniem Konkursu;
 - c) oraz dołączyć do Grupy SORGO od A do Z w serwisie Facebook i tam również opublikować swoją Pracę konkursową.
3. Uczestnik zobowiązany jest dostarczyć dowód opublikowania Pracy konkursowej pod postem Organizatora Konkursu na jego profilu na stronie Facebook, poprzez zamieszczenie hiperłącza do swojego profilu na Facebooku z publicznym dostępem do opublikowanej tam Pracy konkursowej.

II Etap – wyłonienie Zwycięzców i przyznanie Nagród.

1. Komisja konkursowa w terminie do dnia 25 stycznia 2025 roku, dokona wyboru 30 (słownie: trzydziestu) Uczestników, którzy w jak najkrótszym czasie od publikacji Zadania konkursowego przez Organizatora na jego profilu w serwisie Facebook opublikowali swoją Pracę konkursową na Grupie SORGO od A do Z w serwisie Facebook, zgodnie z warunkami określonymi w pkt. 2.1 i 2.10 Regulaminu i przyzna im status Zwycięzcy.
2. Komisja konkursowa poinformuje Zwycięzcę o wygranej w odpowiedzi na jego komentarz z Pracą konkursową. Zwycięzca musi skontaktować się z Organizatorem w prywatnej wiadomości na Facebooku, żeby uzgodnić adres do wysłania Nagrody na terenie Polski. Jeśli zwycięzca nie skontaktuje się z Organizatorem w ciągu 7 dni, Organizator wyłoni innego zwycięzcę, stosując odpowiednio zasady opisane w niniejszym Regulaminie.

III Etap – przekazanie Nagrody

1. Adres do wysyłki Nagrody oraz typ użytkowania nasion sorgo (biomasa lub ziarno) zostanie ustalony ze Zwycięzcą Konkursu indywidualnie, za pośrednictwem profilu Zwycięzcy na stronie Facebook, za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej przez Zwycięzcę do Organizatora.
 2. Nagroda zostanie przesłana do Zwycięzcy, na podany przez niego adres w terminie do 30.04.2025 r., zgodnie z ust. 1 powyżej.
- 2.2. Przystąpienie do konkursu i publikacja Pracy konkursowej jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
- 2.3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 2.4. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie.
- 2.5. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej w myśl *ustawy o grach hazardowych*.
- 2.6. Konkurs nie jest wspierany ani organizowany przez serwis Facebook należący do Meta Platforms Inc. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook należący do Meta Platforms Inc., od odpowiedzialności wobec Uczestników i Zwycięzców Konkursu.

- 2.7. Konkurs nie łączy się z innymi konkursami i promocjami. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu obowiązywania Konkursu na czas oznaczony.
- 2.8. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za podanie prawidłowych danych niezbędnych do realizacji zobowiązań Organizatora wynikających z Konkursu.
- 2.9. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem oficjalnego profilu Organizatora prowadzonego na stronie Facebook: <https://www.facebook.com/KWSPolska>.
- 2.10. **Aby wziąć udział w Konkursie i uzyskać Nagrodę Uczestnik musi w trakcie trwania Konkursu spełnić łącznie wszystkie warunki:**
 - a) zapoznać się i zaakceptować Regulamin i zasady przetwarzania danych osobowych w nim zawartych (pkt 7 Regulaminu) poprzez przygotowanie i opublikowanie Pracy konkursowej;
 - b) wykonać Zadanie konkursowe podczas trwania konkursu, poprzez przesłanie Pracy konkursowej zgodnej z Zadaniem konkursowym.
 - c) wyrazić zgodę na wykorzystanie imienia, miejsca zamieszkania (nazwa miejscowości) oraz wizerunku – dla celów konkursu;
- 2.11. Praca konkursowa musi być wykonana z udziałem Uczestnika oraz być jego autorstwa.
- 2.12. Praca konkursowa nie może:
 - a) naruszać praw autorskich i pokrewnych, znaków towarowych i wzorów użytkowych;
 - b) zawierać treści niezgodnych z prawem, na przykład naruszać praw majątkowych i dóbr osobistych innych osób;
 - c) zawierać wulgarnych słów;
 - d) zawierać wizerunku osób trzecich, chyba, że autor Pracy konkursowej uzyska zgodę osób trzecich;
 - e) być wcześniej publikowana;
 - f) wykonana przez AI;
 - g) być podobna do prac, które wcześniej były publikowane przez Uczestnika lub inne osoby.
- 2.13. Uczestnik odpowiada za naruszenie praw innych osób, w szczególności autorskich praw majątkowych, które są związane z dostarczonym przez niego filmem.
- 2.14. Organizator wyłoni w terminie do 25 stycznia 2025 r. łącznie 30 Zwycięzców, którzy prawidłowo spełnili wszystkie czynności opisane w Regulaminie i w jak najkrótszym czasie od publikacji Zadania konkursowego opublikowali swoją Pracę konkursową na Grupie SORGO od A do Z w serwisie Facebook, zgodnie z warunkami określonymi w pkt. 2.1 i 2.10 Regulaminu.
- 2.15. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz. W przypadku publikacji większej liczby Prac konkursowych Organizator uwzględni tylko jedną, pierwszą Pracę konkursową.

3. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCY, PRYZNANIA NAGRODY ORAZ PUBLIKACJA WIZERUNKU

- 3.1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja konkursowa, składająca się z 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora. Do zadań Komisji konkursowej należy:
 - a) nadzór nad przebiegiem Konkursu;
 - b) wyłonienie Zwycięzców;
 - c) rozpatrywanie reklamacji.

- 3.2. Komisja konkursowa wyłonienia Zwycięzców i dokona wyboru 30 (słownie: trzydziestu) Uczestników, którzy w trakcie trwania Konkursu prawidłowo wykonali wszystkie czynności opisane w Regulaminie i w jak najkrótszym czasie od publikacji Zadania konkursowego przez Organizatora na jego profilu w serwisie Facebook opublikowali swoją Pracę konkursową na Grupie SORGO od A do Z w serwisie Facebook, zgodnie z warunkami określonymi w pkt. 2.1 i 2.10 Regulaminu. Każdy Uczestnik wyłoniony przez Komisję konkursową uzyska status Zwycięzcy i otrzyma Nagrodę.
- 3.3. Komisja konkursowa wyłaniając Zwycięzców weźmie pod uwagę czas w którym Uczestnik opublikował swoją Pracę konkursową na Grupie SORGO od A do Z w serwisie Facebook, zgodnie z warunkami określonymi w pkt. 2.1 i 2.10 Regulaminu.
- 3.4. Zwycięzcy konkursu zostaną wyłonieni przez Organizatora do dnia 25 stycznia 2025 roku - Informację tą Organizator ogłosi na oficjalnym profilu KWS Polska na stronie Facebook.
- 3.5. Nagroda zostanie przekazana poprzez wysyłkę na adres Zwycięzcy ustalony z nim indywidualnie za pośrednictwem profilu Zwycięzcy na stronie Facebook w wiadomości prywatnej.
- 3.6. Zwycięzca może odmówić przyjęcia Nagrody, ale w zamian nie otrzyma innej nagrody, ani ekwiwalentu pieniężnego. W takim wypadku Komisja konkursowa wybierze kolejnego Zwycięzcę, zgodnie z zasadami wskazanymi w punkcie 3.2.
- 3.7. Nie ma możliwości przekazania Nagrody innemu podmiotowi niż Zwycięzca.
- 3.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność skorzystania przez Zwycięzcę z Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.
- 3.9. Zwycięzca konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie przez Organizatora swojego wizerunku utrwalonego w postaci zgłoszonego filmu, który powstaną w ramach tego konkursu poprzez zamieszczenie go przez Uczestnika na profilu Organizatora w serwisie Facebook.
- 3.10. Zgoda Zwycięzcy obejmuje:
 - a) zamieszczanie wizerunku Zwycięzcy w materiałach promocyjnych, marketingowych i informacyjnych Organizatora, wydawanych w formie elektronicznej lub papierowej;
 - b) udostępnianie lub rozpowszechnianie wizerunku Zwycięzcy na profilach i kontach w ramach serwisów społecznościowych Organizatora: youtube, facebook, „X”, instagram;
 - c) przetwarzanie przez Organizatora wizerunku Zwycięzcy poprzez obróbkę cyfrową i kadrowanie;
 - d) łączenie wizerunku Zwycięzcy z innymi utworami lub wizerunkami innych osób;
 - e) zestawianie wizerunku Zwycięzcy z wizerunkami innych osób;
- 3.11. Organizator może wykorzystywać wizerunek Zwycięzcy w całości lub w dowolnych fragmentach w zamian za przyznanie Nagrody. [Podstawa prawna: art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych]
- 3.12. Zgoda dotyczy nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie korzystania przez Organizatora z wizerunku i głosu Zwycięzcy.
- 3.13. Zgoda ma charakter całkowicie dobrowolny, lecz niezbędny, jeżeli Uczestnik chce wziąć udział w konkursie i zdobyć Nagrodę.

4. ROZLICZENIE Z TYTUŁU PODATKU OD NAGRÓD ZWIĄZANYCH Z KONKURSEM

- 4.1. Organizator oświadcza, że Nagroda stanowi próbkę, o której mowa w art. 7 ust. 3 ustawy o podatku od towarów i usług - egzemplarz towaru lub jego niewielką ilość, które pozwalają na ocenę cech i właściwości towaru w jego końcowej postaci, przy czym ich przekazanie (wręczenie) przez podatnika:
 - a) ma na celu promocję tego towaru oraz
 - b) nie służy zasadniczo zaspokojeniu potrzeb odbiorcy końcowego w zakresie danego towaru, chyba że zaspokojenie potrzeb tego odbiorcy jest nieodłącznym elementem promocji tego towaru i ma skłaniać tego odbiorcę do zakupu promowanego towaru.
- 4.2. Zwycięzca oświadcza, że przekazana Nagroda - próbka materiału siewnego sorgo odmiany hodowli KWS nie służy zasadniczo zaspokojeniu potrzeb Zwycięzcy w rozumieniu art. 7 ust. 7 ustawy o podatku od towarów i usług.

5. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 5.1. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za podanie prawidłowych danych niezbędnych do realizacji zobowiązań Organizatora wynikających z Konkursu. Konsekwencją uzyskania przez Uczestnika jakichkolwiek korzyści w ramach Konkursu w oparciu o nieprawdziwe lub niepełne informacje, jest wykluczenie Uczestnika z Konkursu oraz obowiązek zwrotu wszelkich uzyskanych z tego tytułu korzyści bezpośrednio na rzecz Organizatora w terminie 7 dni od dnia przekazania Uczestnikowi przez Organizatora informacji o wykluczeniu z Konkursu.
- 5.2. Organizator, w ramach Konkursu, ponosi odpowiedzialność ograniczoną do winy umyślnej oraz strat poniesionych przez Uczestnika z wyłączeniem utraconych przez niego korzyści.
- 5.3. Powyższe postanowienia obowiązują odpowiednio w odniesieniu do odpowiedzialności cywilnej Organizatora za zachowanie jego pracowników oraz osób świadczących usługi na jego zlecenie.

6. REKLAMACJE

- 6.1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane najpóźniej do 7 dni od daty wyłonienia Zwycięzcy.
- 6.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora: „KWS Polska” Sp. z o.o., ul. Głogowska 151, 60-206 Poznań z dopiskiem “Reklamacja Konkurs – „Sorgo to taka kukurydza”.
- 6.3. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
- 6.4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, numer telefonu, jak również dokładny opis stanu faktycznego oraz wskazanie decyzji Organizatora, do której reklamacja się odnosi.

- 6.5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 30 dni od daty ich otrzymania. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji w przedmiocie reklamacji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie do 5 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (**RODO**) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. Dz.U. 2019 r., poz. 1781).
- 7.2. Dane osobowe Uczestników Konkursu administrowane są przez „KWS Polska” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, pod adresem ul. Głogowska 151, 60-206 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000140365.
- 7.3. Dane osobowe Uczestników Konkursu współadministrowane są przez:
- a) KWS Lochow Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kondratowicach, pod adresem ul. Słowiańska 5, 57-150 Kondratowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000089194.
- 7.4. Współadministrowanie odbywa się na mocy regulacji wynikających z art. 26 ust. 1 RODO.
- 7.4. Kontakt z Administratorem następuje w następujący sposób:
- a) listownie na adres: KWS Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Głogowska 151, 60-206 Pozna
 - b) telefonicznie: +48 61 873 88 00
 - c) mailowo: biuro@kws.com.
- 7.5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Konkursu oraz w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową.
- 7.6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmuje zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowanie, usunięcie.
- 7.7. Przetwarzane są dane osobowe Uczestnika obejmujące: imię i nazwisko, miejsce zamieszkania, a w przypadku Zwycięzcy również wizerunek.
- 7.8. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do osiągnięcia celów wskazanych w niniejszym Regulaminie.
- 7.9. Uczestnik, którego dane osobowe są przetwarzane ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
- 7.10. Uczestnik, którego dane osobowe są przetwarzane ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,

- 7.11. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach określonych w Polityce Prywatności, dostępnej pod adresem: <https://www.kws.com/pl/pl/firma/rodo/polityka-prywatnosci/> oraz na zasadach określonych w klauzuli informacyjnej, o treści:

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Regulamin jest jawny i dostępny na profilu Organizatora w serwisie Facebook.
- 8.2. Organizator oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4c ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 1790).
- 8.3. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator powiadomi o tym fakcie Uczestników i poprosi o wyrażenie zgody na zmiany. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmiany Regulaminu, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu.
- 8.4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy ustawy *kodeks cywilny*.
- 8.5. Wszelkie spory mogące wyniknąć z niniejszego Konkursu Strony – Uczestnik i Organizator będą się starać rozwiązać w sposób polubowny. Jeżeli jednak w ciągu jednego miesiąca takie polubowne rozstrzygnięcie nie nastąpi w Strony poddadzą się rozstrzygnięciu przez polski sąd powszechny.