

Istorija zaštite žigova

Istorijski žig KWS

SEJEMO
BUDUĆNOST
od 1856.

KWS



Istorijski žig KWS – Zaštita žiga

Više od 125 godina zaštitni znak KWS štiti naše seme.

Već 1885. godine, KWS seme je bilo tražena roba. U to vreme kompanija je bila sa sedištem u Istočnoj Nemačkoj, u Klein Wanzleben, a oplemenjivanje i proizvodnja semena bili su isključivo usmereni na šećernu repu.

KWS proizvodi su bili toliko visokog kvaliteta da su druge kompanije u svojim reklamama čak promovisale prodaju imitacija tih semena šećerne repe kako bi profitirale na osnovu dobre reputacije te kompanije. Karl Valentin Rabbethge, tadašnji generalni direktor, odmah je reagovao s ciljem da pravno zaštiti sopstvena dostignuća kompanije u oplemenjivanju i registrovao

je žig kompanije kao patent br. 273 u tek osnovanom „Kaiserliches Patentamt“ u Berlinu. Ovaj patent br. 273 predstavlja najstariji žig KWS-a, pa čak i jedan od najstarijih žigova u celoj Nemačkoj.

Od tog trenutka, farmeri su mogli da steknu poverenje da vreće sa semenom zapečaćene brendom KWS sadrže seme koje je dokazano proizvedeno od strane kompanije u Klein Wanzleben. Simbol tri zvezde koje krunišu šećernu repu i reči „Schutzmarke, Kleinwanzlebener Original, Rabbethge und Giesecke“ garantovali su da kupuju seme najboljeg kvaliteta sa doslednim karakteristikama kvaliteta. Na ovaj način, žig je služio ujedno kao zaštita i kao znak kvaliteta, sve dok još nisu postojali zakoni o zaštiti sorti. Žig je imao jak faktor prepoznatljivosti i simbolizovao je pouzdanost i bezbednost proizvoda.



Nakon Drugog svetskog rata, KWS, sada sa sedištem u Einbecku, morao je da brani svoja vlasnička prava na svoj žig od kompanije osnovane u DDR-u, pod nazivom “Deutsche Saatgut-Handelszentrale”.

Trgovački savetnik Carl Valentin Rabbethge
(1842 – 1890)



Rafinerija šećera Klein Wanzleben (crtež Gustava Hansena, 1940)



Abb. 1. Schutzmarke.

“Schutzmarke, Kleinwanzlebener Original, Rabbethge und Giesecke” – najstariji žig KWS-a

Simbol narandžastog sunca koje izlazi iznad zelenih polja i tri slova predstavljaju KWS vrednosti već više od četrdeset godina: pouzdanost, dalekovidost i nezavisnost.

Naše visokokvalitetno seme i visokoproduktivne sorte doprinose izgradnji poverenja u naš brend. Visok nivo ulaganja u istraživanje i razvoj radi pružanja održivih rešenja svedoči o našoj dalekovidosti. A naša nezavisnost u upravljanju predstavlja osnovu za dugoročno orijentisanu i održivu ekonomsku aktivnost porodične kompanije. Ove vrednosti su prenošene generacijama i karakterišu KWS i danas. Da bismo sačuvali najvrednija dobra KWS-a, naš žig kao i naše vrednosti, uvek smo štitili naš žig od imitatora i kršilaca prava na žig.

Ova kompanija je imala filijalu za seme šećerne repe u Klein Wanzlebenu i koristila je naziv "Kleinwanzleben" za promociju svojih semena. Da bi dobila prava na ime, kompanija je pokrenula pravni spor, ali je nakon nekog vremena odustala od tužbe i više joj nije bilo dozvoljeno da koristi naziv "Kleinwanzlebener Original". Ovom odlukom, prethodni žig je pružio zaštitu brenda KWS tokom teškog perioda obnove Nemačke.

Danas mnogo više vrsta sortnih useva pripada portfoliju proizvoda kompanije. Istorijski žig je tokom godina bio predmet izmena, a 1972. godine uveden je sadašnji logo brenda.



